



LEONARDO

Leonardo  
**DA VINCI 3D**

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# LEONARDO



IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

Pag.

**3**

## LEONARDO DA VINCI 3D

3 L'Evento

4 Il Percorso

Pag.

**7**

## PIANO DI COMUNICAZIONE

Pag.

**8**

## LA SOCIETÀ

Pag.

**9**

## CONTATTI

# LEONARDO DA VINCI 3D

## L'EVENTO

Leonardo Da Vinci 3D è una mostra rivoluzionaria e futuristica che racconta il genio assoluto di Leonardo da Vinci attraverso un linguaggio multisensoriale fra realtà aumentata, ologrammi e percorsi immersivi per scardinare i tradizionali confini e condurre i visitatori lungo un viaggio che segue e ripercorre le tracce di Leonardo attraverso la modernità di immagini, suoni, luci, musiche, colori. Una Mostra che è anche una sfida alle leggi della fisica, del tempo e dello spazio, un'esperienza immersiva, che catapultava il visitatore nella mente straordinaria di Leonardo e nelle sue ardite evoluzioni.

A restituire lo spirito avveniristico di Leonardo un sistema di multi-proiezione altamente tecnologico in grado di offrire un'esperienza educativa e divertente allo stesso tempo, dove immagini e musica corrono lungo soffitti, pareti e colonne per sconfinare negli spazi immateriali dell'olografia e della realtà aumentata.

La mostra è un viaggio emozionante nella vita e nelle opere del Genio attraverso la narrazione dinamica e la magia digitale.

**Un modo innovativo di EDUTAINMENT - educazione + intrattenimento - coinvolge e diverte il visitatore.**



LEONARDO

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# LEONARDO DA VINCI 3D

## IL PERCORSO



### Sala introduttiva

In questa prima sala viene esposta una linea del tempo con le date degli eventi più importanti della vita di Leonardo Da Vinci. Qui vengono menzionate le sue opere più importanti e dove queste furono eseguite.

### Galleria

Nella Galleria vengono esposti i quadri del grande artista. Questi sono stampati su tessuto e vengono retro-illuminati, mettendo così in risalto i particolari di ogni opera.

### Ologramma

Dalla sala con i quadri, si arriva all'ologramma di Leonardo, il quale parla ai visitatori della sua vita e delle sue opere. L'ologramma è particolarmente apprezzato dai più giovani, i quali rimangono come ipnotizzati dalla figura del grande maestro che si rivolge a direttamente a loro.

### Sala del volo

Nella stanza del volo, detta anche degli specchi, vengono proiettate le invenzioni ed i progetti delle macchine volanti ideate da Leonardo.

LEONARDO

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# LEONARDO DA VINCI 3D

## IL PERCORSO



### Sala delle macchine

In questa sala vengono esposte le riproduzioni in legno delle invenzioni di Leonardo.

### Disegni di Leonardo

Attraverso i suoi disegni Leonardo da Vinci produce la sperimentazione di forme e soluzioni che sommano i diversi ambiti in cui si cimenta nella sua vita artistica. Le copie qui riprodotte sono sensazionalmente identiche agli originali, non solo nei contenuti ma anche nel sapore, nella storia, nell'anima.

### Il cenacolo

Nella sala dedicata al Cenacolo, forse il più importante affresco al mondo, l'opera viene proiettata a grandezza naturale.

### Sala VR e RA

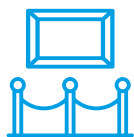
La sala interattiva comprende un libro con disegni dal Codice Atlantico che, se osservati attraverso l'Applicazione della Mostra sul proprio telefono, prendono vita in forma tridimensionale. In questa sala si trova anche l'esperienza virtuale - VR - attraverso la quale il visitatore entra direttamente nello studio di Leonardo, per poi volare sulla campagna Toscana con le ali disegnate dal maestro.

LEONARDO

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# LEONARDO DA VINCI 3D

## IL PERCORSO



### Mostra Alinari

La mostra si chiude con la stanza dedicata alle fotografie dell'archivio fotografico più antico al mondo, quello dei Fratelli Alinari. Qui vengono esposte fotografie che descrivono due momenti importanti dell'opera di Leonardo. Il primo si riferisce al furto del secolo, ovvero il furto della Gioconda dal museo del Louvre da parte di Vincenzo Peruggia, lavoratore italiano presso il museo francese. Il secondo descrive, tramite immagini originali, la distruzione da parte dei bombardieri tedeschi del refettorio di Santa Maria delle Grazie di Milano dove Leonardo affrescò "L'ultima Cena".

### Sala immersiva

In questa sala vengono proiettate immagini a 360°, con effetti avvolgenti che immergono il visitatore nella vita e nelle opere di Leonardo.

### Codici da Vinci

Una riproduzione unica, realizzata dall'Apocrifa da Vinci con tecniche uniche, affinate nel corso di numerosi anni. Una lavorazione manuale preziosa e minuziosa che non tralascia nessun dettaglio, tatto, colore, anticazione, riproducendo, su ogni singolo foglio, tutto dalle macchie del tempo alla magia originariamente riportata.

LEONARDO

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# PIANO DI COMUNICAZIONE

L'esposizione sarà preceduta e supportata durante tutta la durata da un importante **piano editoriale e di comunicazione** che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

## L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

## La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- accordi di media partnership
- piano ADV
- pubblicità dinamica



LEONARDO

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE

# LA SOCIETÀ

La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione che organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

**medartec**  
MEDIA EXPERIENCES

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinata emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare un'esperienza sensoriale multimediale.

LEONARDO



LEONARDO



# CONTATTI



[info@medartec.com](mailto:info@medartec.com)



[www.medartec.com](http://www.medartec.com)

**ROBERTO LUCIANI**

+39 335 138 9250

[rluciani@medartec.com](mailto:rluciani@medartec.com)

**ENRICO CRISTIANI**

+39 335 1883444

[ecristiani@medartec.com](mailto:ecristiani@medartec.com)

IMMERSIVE  
INTERACTIVE  
EXPERIENCE



medartec  
MEDIA EXPERIENCES